

APRENDIZAJE DIGITAL

3 maneras de humanizar tu curso asincrónico

Mejore la experiencia de aprendizaje en línea para usted y sus estudiantes

Por Jill Weber

3 de abril de 2024



Eugene Myrmin / Imágenes Getty

En los cursos presenciales, hay muchos puntos de contacto espontáneos en los que podemos solicitar comentarios de nuestros estudiantes y hacernos una idea de cómo les está yendo. Los estudiantes hacen preguntas antes, durante y después de la clase, y a veces podemos saber cuándo tienen dificultades con solo mirar sus caras. Esta retroalimentación instantánea e informal nos permite ajustar nuestras clases sobre la marcha.

En los cursos en línea asincrónicos, estos elementos de retroalimentación en vivo se eliminan. Si los estudiantes están confundidos, deben tomar la iniciativa de comunicarse con nosotros a través del correo electrónico o [del horario de atención virtual](#) . A menudo, parece que no se molestan en comunicarse, sin importar cuántas veces les recordemos que se comuniquen con nosotros si tienen preguntas.

Esto nos lleva a muchos de nosotros a la mera esperanza de que nuestros alumnos comprendan y se comprometan con el material del curso, pero a mí no me parece bien; quiero que mis alumnos, en lugar de vagar solos por el vacío digital, se sientan como si estuvieran en una clase con otros seres humanos.

Para fomentar esta comunicación proactiva y ayudar a mis alumnos a experimentar el lado humano de los cursos en línea, realicé los siguientes tres cambios en mis clases asincrónicas. Desde que implementé estos nuevos enfoques, he recibido comentarios positivos sustanciales de mis alumnos; han dicho que se sienten más conectados conmigo como su instructor, comprenden mejor el contenido del curso y tienen una mejor idea de su progreso de aprendizaje.

1. No espere a que los estudiantes acudan a usted: busque activamente sus comentarios

El semestre pasado, decidí dejar de esperar a que mis alumnos en línea dieran el primer paso e instituí [encuestas de retroalimentación](#) semanales obligatorias (es decir, con calificación) . Funcionaron sorprendentemente bien. A lo largo del curso, tuve una idea mucho mejor de cómo les estaba yendo a mis alumnos en comparación con los semestres anteriores.

Así es como lo hice.

Configuré encuestas calificadas en el sistema de gestión de aprendizaje (LMS). Mi clase asincrónica se configuró para funcionar con módulos semanales que debían entregarse el domingo por la noche. En las tareas de cada semana, incluí una breve encuesta de comentarios utilizando mi herramienta de cuestionario LMS. La encuesta solo incluía una pregunta: "¿Qué contenido te resultó más desafiante o confuso esta semana?" Elegí hacer esta pregunta específica para poder concentrarme en responder los mayores obstáculos de los estudiantes, y solo hice una pregunta para evitar que la encuesta les resultara pesada. Para incentivarlos a responder, configuré mi LMS para que les diera una pequeña cantidad de puntos al completarla (en total, las encuestas representaron el tres por ciento de la calificación del curso).

“Ofrecer un aprendizaje asincrónico en línea que se sienta como una experiencia personal y humana, en lugar de una conversación unilateral con una computadora, no es posible sin planificación”.

Revisé y respondí las encuestas de inmediato. Si se les pedía a los estudiantes que completaran estas encuestas, sabía que debía responder activamente a algunos de los temas superpuestos que vi en sus respuestas. Por eso, todos los lunes por la mañana, reservaba entre 45 y 60 minutos para revisar los resultados de la encuesta y crear un video de respuesta (usando una cámara web y un software de captura de pantalla; mi favorito personal es Open Broadcaster Software). Me enfocaba en una o dos áreas principales que generaban confusión para los estudiantes y brindaba ejemplos adicionales. Compartí este video con mis estudiantes en una publicación del LMS, junto con otros anuncios y recordatorios del curso (más sobre esto más adelante).

Algunos estudiantes utilizaron las encuestas para hacer preguntas más específicas y de procedimiento (por ejemplo, "¿Puedes decirme por qué me equivoqué en la tercera pregunta del cuestionario?") o hicieron una pregunta sobre contenido que no abordé en el video. A estos estudiantes les respondí por escrito. Si un estudiante se sentía completamente perdido en el contenido de la semana, me comunicaba con él directamente para fijar un momento para reunirnos durante el horario de atención virtual.

La implementación de este enfoque en mis clases asincrónicas generó una sensación de conexión que faltaba y los estudiantes también parecieron disfrutar de esta conexión. Un estudiante dijo: "Las tareas de registro son geniales porque alientan a los estudiantes a pedir ayuda cuando la necesitan. Es una excelente manera de promover un entorno de aprendizaje de apoyo y asegurarse de que todos reciban la ayuda que necesitan. Además, recibir una recompensa por buscar ayuda es un incentivo fantástico para comunicarse y aclarar cualquier duda. ¡Es una situación en la que todos ganan!"

2. Guía a tus estudiantes con un toque personal

En las clases presenciales, guiar la atención de los estudiantes es bastante simple (por ejemplo, “Todos los ojos al frente; tengo un anuncio especial”). En los cursos asincrónicos, es más difícil. Los anuncios escritos no exigen la misma atención; se pueden ignorar fácilmente, especialmente si su curso es solo uno de varios otros cursos que está tomando un estudiante. Nunca he sido un estudiante asincrónico a tiempo completo, pero me estremezco cada vez que pienso en cómo debe ser lidiar con cuatro a seis cursos llenos de páginas LMS, correos electrónicos y anuncios escritos. Es mucho para analizar y los estudiantes necesitan más ayuda para dirigir sus esfuerzos.

He encontrado dos cosas que ayudan con esto.

Publico un video de anuncio cada semana y muestro mi cara. Además del video de respuesta en mi LMS, publico un segundo video de anuncio (con mi cámara web encendida) todos los lunes por la mañana. Esto logra algunos objetivos:

- **Agrega un toque personal.** Para comenzar cada semana, se les recuerda a los estudiantes que hay un ser humano que imparte su curso. Una cara amable, además de un breve comentario sobre una buena película que acabo de ver o algo divertido que hizo mi hijo de cuatro años durante el fin de semana, puede ayudar a recordarles a los estudiantes que soy una persona, accesible y que estoy allí para ayudarlos en el curso.
- **Es eficiente.** Puedo brindar retroalimentación, aclarar dudas y hacer anuncios en videos cortos de manera mucho más eficiente que hacer que los estudiantes busquen información en nuestro curso LMS. También suele ser más eficiente mostrarles algo a los estudiantes mediante una captura de pantalla, en lugar de hacer que lean una descripción escrita. Cuando grabo los videos, trato de que sean lo más breves posible por respeto al tiempo de los estudiantes, al mismo tiempo que me aseguro de que transmitan la información que necesitan saber.
- **Es coherente.** Mis alumnos saben que pueden esperar el vídeo el lunes por la mañana y también saben que es la principal fuente de información que recibo cada semana. Obviamente, surgen cosas que requieren anuncios posteriores de vez en cuando. Pero, como regla general, acumulo información a lo largo de la semana y se la envío a los alumnos en el vídeo del lunes por la mañana. Esto reduce la carga mental de los alumnos al saber que les voy a proporcionar toda la información que necesitan en un vídeo breve a la misma hora cada semana.

“Nunca he sido un estudiante asincrónico a tiempo completo, pero me estremezco cada vez que pienso en cómo debe ser lidiar con cuatro o seis cursos llenos de

páginas LMS, correos electrónicos y anuncios escritos. Es mucho para analizar y los estudiantes necesitan más ayuda para dirigir sus esfuerzos”.

Si no está satisfecho con la frecuencia con la que los estudiantes ven estos videos, aquí tiene una manera sencilla de incentivarlos: elija un número cada semana y revele ese número en un momento aleatorio en cada video de anuncio. Luego, configure un cuestionario con calificación automática en su LMS cada semana que otorgue una pequeña cantidad de puntos del curso por identificar correctamente el número de esa semana.

Ofrezco una guía semanal escrita. En cada módulo semanal de mi LMS, tengo una página que les dice a los estudiantes exactamente qué hacer esa semana, generalmente organizada por objetivos de aprendizaje. En lugar de decirle a un estudiante “Lea el capítulo cinco, mire todos estos videos y haga la tarea del capítulo cinco”, la guía semanal los guía narrativamente a través de lecturas, videos y actividades más breves para cada objetivo de aprendizaje. (Ofrezco un ejemplo a continuación). Es una forma de guiar personalmente a los estudiantes asincrónicos a través del proceso de aprendizaje.

A continuación, se muestra cómo configurar una guía semanal. (Esta es [una guía](#) que creé en el LMS para mi clase de contabilidad, a modo de ejemplo. Tenga en cuenta que es solo una captura de pantalla, por lo que los hipervínculos y los videos no funcionarán).

1. En la parte superior de la página, dé una breve introducción del tema de la semana.
2. Enumere todo lo que debe hacer durante la semana en una lista concisa con viñetas.
3. Repase cada objetivo de aprendizaje en orden. Para cada objetivo de aprendizaje, haga lo siguiente:
 - Describe el objetivo y por qué es importante.
 - Indique a los estudiantes qué lecturas se relacionan con el objetivo y qué cubre cada lectura.
 - Proporcione enlaces a los materiales de video que los estudiantes deberían ver, así como a los materiales que acompañan a los videos. Describa el contenido de cada video para que los estudiantes sepan qué esperar.
 - Enlace a cualquier tarea práctica para el objetivo de aprendizaje.

4. En la parte inferior, incluya un enlace a su dirección de correo electrónico o a los foros de discusión en su LMS para que los estudiantes puedan pedir ayuda rápidamente si es necesario.

Mantengo un tono conversacional pero profesional, y me aseguro de señalar cuando algo es particularmente importante o complicado, tal como lo haría en un curso presencial. Los estudiantes parecen apreciar la ayuda adicional para mantenerse organizados y con frecuencia mencionan las guías semanales como una fortaleza en sus evaluaciones del curso.

3. Incentivar la conexión y la buena comunicación en proyectos grupales

En los cursos asincrónicos, los estudiantes pueden esperar (con suerte) una comunicación rápida y útil de sus instructores. Lamentablemente, los compañeros de clase pueden ser una historia diferente, convirtiendo los proyectos grupales en ejercicios frustrantes.

Para abordar este problema, he implementado discusiones grupales de planificación de proyectos calificadas. Estas discusiones escritas, que tienen lugar en el LMS, se califican según la finalización y la entrega a tiempo. El foco de estas discusiones está en la logística de completar el proyecto, incluida la división del trabajo, los mejores métodos de comunicación y los plazos impuestos por el grupo para la finalización y revisión del trabajo. Por ejemplo, si espero que un grupo trabaje en un proyecto durante la cuarta semana, asigno la discusión de planificación durante las semanas dos y tres (es decir, deben hacer publicaciones introductorias en la semana dos y publicaciones de respuesta en la semana tres). La intención es que, cuando comience la cuarta semana, el grupo ya tenga un plan y un entendimiento mutuo de cómo proceder.

“Una cara amable, además de un breve comentario sobre una buena película que acabo de ver o algo divertido que hizo mi hijo de cuatro años durante el fin de semana, puede ayudar a recordarles a los estudiantes que soy una persona, que soy accesible y que estoy allí para ayudarlos en el curso”.

Estas discusiones les indican a los estudiantes que no solo me importa la entrega final de su proyecto grupal, sino también cuán concienzudos son en términos de comunicarse oportunamente con los miembros de su grupo. Con suerte, los estudiantes captan el mensaje de que es de mala educación dejar colgados a los compañeros de grupo, y los puntos de clase asociados con la discusión incentivan a los estudiantes a ser receptivos.

Este semestre es la primera vez que he implementado esta estrategia, pero ya parece estar funcionando. Hasta ahora, los estudiantes de dos clases asincrónicas diferentes han entregado proyectos grupales. Las evaluaciones de los compañeros de clase no presentaron problemas en gran medida; en comparación con los semestres anteriores,

recibí menos correos electrónicos de estudiantes quejándose de que no podían lograr que un miembro del grupo respondiera a los correos electrónicos o contribuyera al trabajo del grupo. La única vez que tuve que intervenir personalmente para facilitar la comunicación, resultó ser un problema técnico, no un fallo de comunicación humana. Soy optimista y creo que las cosas seguirán yendo bien y que estas discusiones de planificación se convertirán en una herramienta permanente en mis cursos.

Abordar la comunicación asincrónica con intencionalidad y personalidad

Para ofrecer un aprendizaje asincrónico en línea que se sienta como una experiencia humana y personal (en lugar de una conversación unilateral con una computadora), es necesario planificar. He aprendido (a menudo de la manera más difícil) que la comunicación en los cursos asincrónicos debe ser mucho más intencional y deliberada que en los cursos presenciales. Sin estos puntos de comunicación planificados, tuve demasiados casos de estudiantes que esperaban para pedir ayuda hasta que era demasiado tarde, ignoraban los anuncios escritos, se confundían con las fechas de entrega y tenían interacciones de proyectos grupales innecesariamente frustrantes.

La implementación de estas estrategias ha ayudado a mis alumnos a evitar muchos de estos obstáculos, y espero que también ayuden a los suyos. Ahora que incluyo estos elementos en mis cursos, sé que mis alumnos saben que tienen un profesor activo, atento y receptivo, dispuesto a ayudarlos, en lugar de un instructor impersonal que creó un curso, lo puso en marcha y se alejó.



Jill Weber es profesora adjunta del departamento de contabilidad de la Universidad de Wisconsin-Whitewater. Ha impartido numerosas secciones de cursos totalmente en línea y asincrónicos desde 2018 y participa activamente en iniciativas de calidad de cursos en línea dentro de su institución.